



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,  
Education and Research EAER  
**State Secretariat for Economic Affairs SECO**



IG KAFFEE SCHWEIZ  
CI CAFE SUISSE  
CI CAFFE SVIZZERA  
CI COFFEE SWITZERLAND

## DIE SWISS SUSTAINABLE COFFEE PLATFORM (SSCP)

Die SSCP ist ein gemeinsames Projekt der Interessengemeinschaft Kaffee Schweiz (IGKS) und des SECO.

- Die SSCP ist eine Schweizer Multi-Stakeholder-Plattform für eine nachhaltige Kaffee-Wertschöpfungskette, die
  - offen ist für alle relevanten Schweizer Stakeholder (Privatsektor, NGOs, Wissenschaft, usw.)
  - ein gemeinsames Verständnis für die Chancen und Herausforderungen in der Kaffee-Wertschöpfungskette schafft
  - effektive, messbare Veränderungen in kaffeeproduzierenden Ländern vorantreibt
  - private und öffentliche Investitionen in Nachhaltigkeit im Einklang mit Leitlinien ermöglicht und initiiert
- Die Vision der SSCP ist eine Branche, die
  - die Rechte aller Menschen respektiert sowie Klima und Umwelt schützt
  - mit Integrität und innerhalb der planetaren Grenzen arbeitet
  - für eine nachhaltige Kaffeebeschaffung und verbesserte Lebensgrundlagen für die Produzenten und ihre Familien sorgt

## WOZU BRAUCHEN WIR DIE SSCP?

Derzeit gibt es in der Schweiz für die Kaffee-Wirtschaft kein zentrales Leitbild, um die Nachhaltigkeits-Themen und den gesetzgeberischen Druck entgegenzunehmen.

Dieses Multi-Stakeholder-Leitbild ist die Gelegenheit für

- Wissens-/Informationsaustausch auf vorwettbewerblicher Basis
- kleineren Akteuren die Teilnahme und den Zugang zu Informationen zu ermöglichen
- die Schaffung von Transparenz über privatwirtschaftliche Bemühungen im Nachhaltigkeitsbereich
- die Konsolidierung von Erkenntnissen und Wissen aus dem Privatsektor, der Zivilgesellschaft und der Wissenschaft
- die Nutzung und Erfahrungen mit anderen Commodity-Plattformen

### Grundsätze

- keine Doppelarbeit – die Plattform wird mit bestehenden Initiativen im Kaffeesektor zusammenarbeiten
- Erstellung einer eigenen Schweizer Nachhaltigkeitsagenda im Einklang mit den gesetzlichen Anforderungen
- Fokussierung auf Private-Public-Partnership-Programme mit dem SECO als Partner
- in einem vorwettbewerblichen Bereich tätig sein