

Importance économique du café pour la Suisse

La chaîne de valorisation du café, de la plante à la tasse, est longue. La partie du processus de valorisation qui se déroule en Suisse est essentiellement l'apanage d'acteurs du commerce international de café brut, d'importateurs, de torréfacteurs, de constructeurs de machines à café, du commerce de détail et de la gastronomie. Si l'on considère toute la chaîne de valorisation, du commerce de café brut à la vente des produits transformés, l'ensemble de la branche caféière suisse, y compris les constructeurs de machines à café, réalise environ 5 milliards de francs suisses, ce qui correspond à un peu moins de 1 % du produit intérieur brut suisse.¹

Commerce du café brut

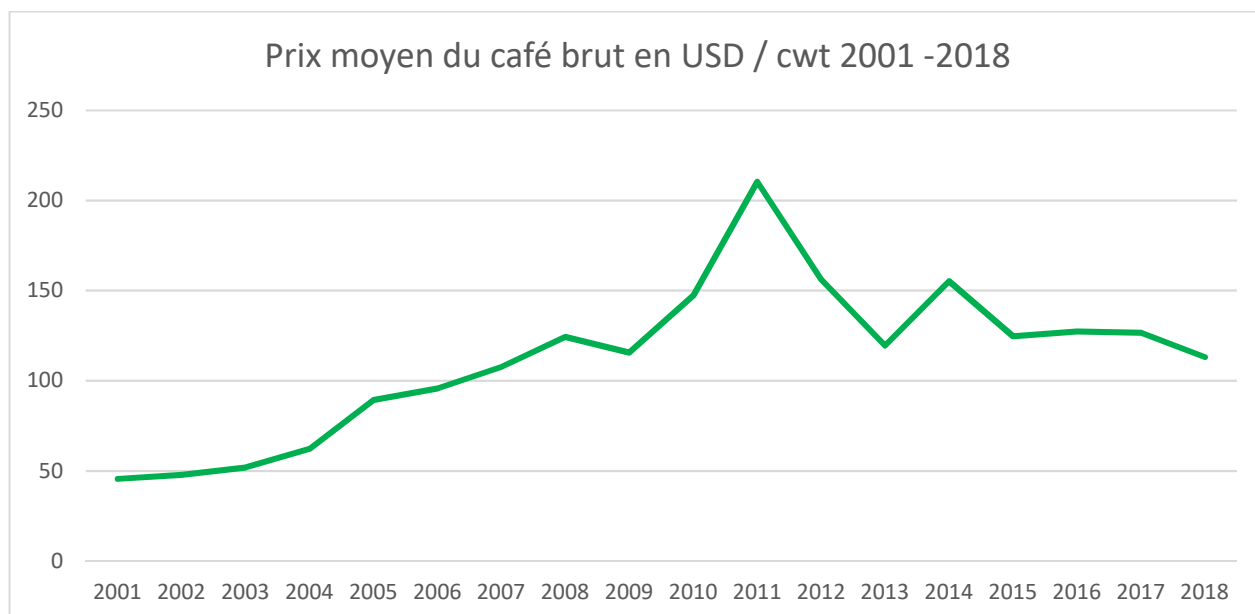
Une grande partie du commerce mondial du café a lieu en Suisse. Plus de deux tiers du négoce de café dans le monde se déroule directement ou indirectement en Suisse, ce qui correspondait en 2017 à plus de 6 millions de tonnes². Aujourd'hui, les bourses du café sont gérées électroniquement, la gestion administrative des transactions quotidiennes ayant lieu principalement à New York pour l'arabica et à Londres pour le robusta.

Depuis 2009, les prix du café, à l'instar d'autres matières premières agricoles (p. ex. le cacao ou le blé), ont évolué par bonds à la hausse. A l'échelle mondiale, le prix du café brut a augmenté d'environ 80 % en deux ans. La hausse du prix du café était surtout liée à l'accroissement massif de la consommation mondiale depuis 2000 et à la réduction des stocks de café vert* dans les pays d'origine. Les mauvaises récoltes dues à la sécheresse et aux maladies des plantes, les fluctuations des taux monétaires et la spéculation ont aggravé la situation. Ce n'est qu'à partir de l'automne 2011 que l'on a pu constater un léger relâchement des prix de cette matière première. En 2014 et 2015, le prix du café a augmenté une nouvelle fois en raison de la chute de la production causée par la rouille orangée du café et les impacts du phénomène du siècle El Niño. Ensuite, il s'est calmé à nouveau. Si le prix du café a retrouvé actuellement son niveau de 2009, il se situe toujours bien au-dessus du niveau de 2001.

* augmentation de la consommation mondiale d'env. 100 millions de sacs à 60 kg en 2001 à env. 160 millions de sacs à 60 kg en 2017.

¹ Bilanz, 2016: Kaffeeland Schweiz: Viel Potenzial für die Zukunft

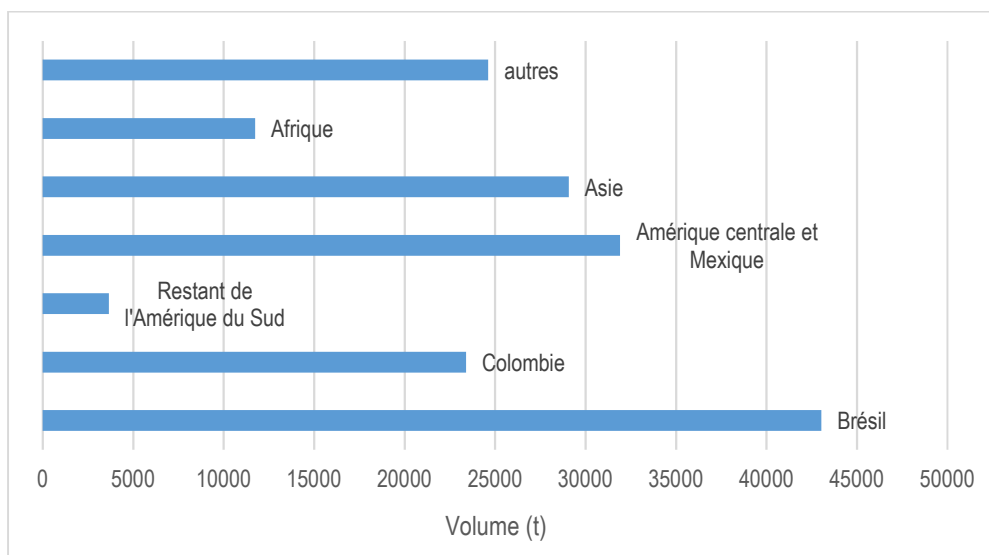
² Chiffres selon le USDA World Coffee Market Report June, 2018



Évolution du prix du café sur le marché mondial³

Importations de café en Suisse

Quelque 1,52 % de la récolte mondiale, soit environ 147'000 tonnes de café sont transformées en Suisse pour une valeur à l'importation d'environ 700 millions de francs suisses. Approximativement la moitié du café importé en Suisse provient du Brésil et d'Amérique centrale, y c. du Mexique.⁴



³ International Coffee Organization (ICO)

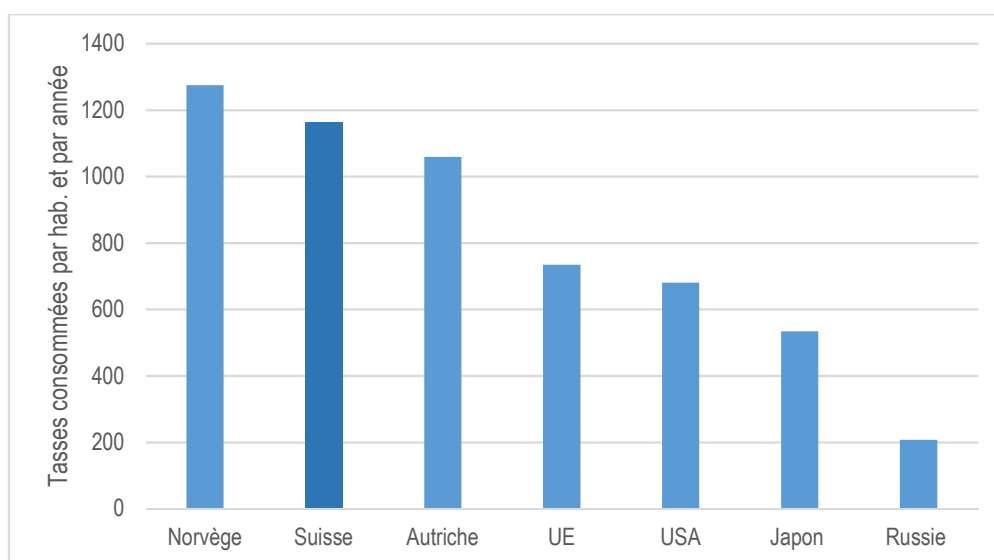
⁴ Chiffres de la statistique du commerce extérieur de l'Administration fédérale des douanes

Torréfacteurs

La Suisse compte actuellement 135 torréfacteurs parmi lesquels quelques-uns sont également transformateurs industriels de café. Plus de la moitié des torréfacteurs sont de petites entreprises, avec une tendance à la hausse des micro-torréfacteurs. En 2017, les grandes et petites entreprises ont transformé environ 156'000 tonnes de café brut importé et quelque 11'000 tonnes de café torréfié ou d'extrait de café⁵. Alors qu'en 2012, la transformation artisanale et industrielle de café (sans les microentreprises) employait 1'050 personnes en Suisse, la branche attestait déjà le chiffre de 2'670 employé(e)s en 2016⁶, ce qui représente une augmentation de 150 % en quatre ans. Les grains torréfiés sont emballés soit tels quels, soit moulus ou encore transformés en café instantané, en dosettes ou en capsules de café.

Consommation de café en Suisse

La consommation intérieure totale de café torréfié en Suisse se montait en moyenne des années 2014-2016 à 74'100 tonnes par an (tendance légèrement à la hausse). Cela correspond à une consommation moyenne par habitant de quelque 9 kg⁷, soit à peu près 1'200 tasses de café par an⁸. Ainsi, les Suissesses et les Suisses font partie, si l'on considère le volume, des grands buveurs de café en comparaison internationale (cf. graphique) :



Les consommatrices et consommateurs suisses accordent une grande importance au fait de boire du café de bonne qualité. On constate en outre une tendance à rechercher des cafés de provenances spéciales.

Marché suisse du café

Les principaux canaux de distribution du café sont le commerce de détail et la gastronomie. En outre, il existe aussi une vente via des automates de libre-service. De plus, on observe ces dernières années un transfert de la vente sur Internet. Par exemple, la majeure partie des capsules de café Nespresso sont vendues via Internet. Le commerce de détail réalise chaque année plusieurs centaines de millions de francs suisses de chiffre d'affaires avec le café. Les deux principaux détaillants suisses, Migros et Coop, s'y taillent la part du lion. Dans le commerce de détail, on vend aussi bien du café transformé dans le pays que du café importé. La plus grande part est issue de la transformation industrielle.

⁵ Chiffres de la statistique du commerce extérieur de l'Administration fédérale des douanes

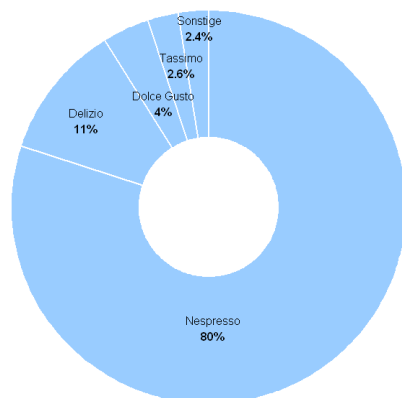
⁶ Selon la nomenclature générale des activités économiques (NOGA) 2008 (Office fédéral de la statistique) : n° NOGA 1083

⁷ Chiffre de Procafé

⁸ Chiffre de l'ICO Trade Statistics (World Coffee Consumption). L'indication du nombre de tasse par an se base sur une tasse de 7 g de café et 130 ml (CafetierSuisse).

La gastronomie est le principal acquéreur des produits des petits et moyens torréfacteurs. Les quelque 1,5 million de tasses de café consommées quotidiennement dans la gastronomie génèrent un chiffre d'affaires annuel d'à peu près 2 milliards de francs suisses.⁹

Le marché des dosettes et des capsules de café connaît une croissance ininterrompue. Il s'agit du secteur qui croît le plus fortement ces dernières années. Et l'offre ne cesse d'être diversifiée et élargie. Déjà plus de 30 entreprises proposent divers systèmes de dosettes et de capsules. Les différents acteurs proposant des systèmes sur le marché suisse de la capsule représentaient les parts suivantes en 2013 :¹⁰



La part du commerce de capsules au marché mondial de café est importante.

Exportations suisses de café

En moyenne des années 2014 - 2016, environ 60'800 tonnes de café pour une valeur de 1,8 milliard de francs suisses ont quitté à nouveau la Suisse sous forme de produits d'exportation transformés. En 2016, les exportations ont progressé aussi bien en termes de valeur que de volume, respectivement de 10 % et 7 %.¹¹

Durabilité

La définition la plus notoire du concept de durabilité qui ressortit du Rapport Brundtland de 1987 est formulée ainsi : « Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »¹². Traduit dans le quotidien économique, cela signifie qu'il faut rechercher un équilibre entre les objectifs sociaux, écologiques et économiques. Les produits issus du commerce équitable occupent une place toujours plus importante dans l'esprit des consommatrices et des consommateurs ; leur rôle s'accroît également dans l'économie caféière. En conséquence, les attentes relatives aux efforts en matière de gestion durable tout au long de la chaîne de valorisation sont élevées. Les labels sociaux et écologiques « 4C-Programm – Common Code for the Coffee Community », « Rainforest Alliance », « UTZ Certified » et « Max Havelaar » sont, entre autres, répandus au sein de l'économie caféière.

Clause de non responsabilité

Ce document rend compte de l'état actuel des connaissances des auteurs au moment de sa conception ou de sa mise à jour. Il a été approuvé par le Comité de Procafé en mai 2019. Procafé et les auteurs mandatés s'efforcent de garantir l'actualité, l'intégralité et l'exactitude des contenus. Il n'est toutefois pas possible d'en déduire une garantie ou un fondement de responsabilité.

Mai 2019

⁹ Chiffres de CafetierSuisse

¹⁰ Chiffre de Nielsen/Delica dans la Handelszeitung du 25 juillet 2013. Il n'existe pas de plus récents chiffres à ce sujet.

¹¹ Chiffres de la statistique du commerce extérieur de l'Administration fédérale des douanes

¹² Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, 1987, p. 41, partie I, chapitre 2, paragraphe 1 (en anglais): www.un-documents.net/our-common-future.pdf